

Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 29, NÚM. 75 | JUL. - DIC. | 2024 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JULIO DE 2024

ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



AUTOR@S

Beny Oliver Barajas Pérez y Yudi Ximena Vargas Rodríguez

Daniel Stívar Mateus Martínez y Luis Raúl Hurtado Santoyo

Alex Madrigal Núñez y Arturo Álvarez Toledo

Beny Oliver Barajas Pérez y Diana Rubí Álvarez Tolentino

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Edbin Radilla Basurto, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas y Arturo Álvarez Toledo

María de los Ángeles Rivas Ramos y Rogelio René Hernández Téllez

Emiliano Villalobos Mejía y Oscar Olivera Reyes

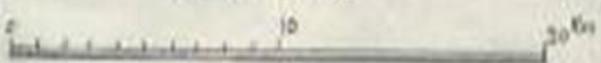
Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez

Andrik Aldair Medina Contreras y Rodolfo Aguilera Villanueva

Antonio Kído Cruz y Celia Martínez Aguilar

Guillermo Vargas Uribe

ESCALA 1:20000



Lago de Pátzcuaro y Ciénega de Zacapu, en 1906
T. Ruiz de Alarcón



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía

Guillermo Vargas Uribe

Rogelio René Hernández Téllez

Beny Oliver Barajas Pérez

Sigfrido Macías Alemán

Nicolás González Gómez

Yiringari Pompa Flores

Arturo García Campos

José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)

Flavio Rafael González Ayala (UASLP)

Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)

TziTziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)

Gloria Andablo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 29 No. 75, Julio — Diciembre de 2024. Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Av. Francisco J. Mújica, s/n. Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web: <https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica/>

E-Mail: realidadeconomica.publicaciones@umich.mx

Editor: Carlos Urquiza Villegas. **Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2024-101813033700-102.**

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número.

"Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Carlos Urquiza Villegas, carlos.urquiza@umich.mx. Av. Francisco J. Mújica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. **Última actualización, 23 de Julio de 2024.**

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Esta revista puede ser reproducida con fines no lucrativos, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requiere permiso previo por escrito de la institución y de su autor.

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.

SopORTE Técnico: Ing. Paulina Ramírez Vital

Portada

Mapa: **LAGO DE PÁTZCUARO Y CIÉNEGA DE ZACAPU EN 1906.**

Fuente: **Amalio Ruiz de Velasco. El agua en la agricultura, Escuela Nacional de Agricultura y Veterinaria, Secretaría de Fomento, México, 1912, Lámina 56, entre páginas 104 y 105.**



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarabí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

Dr. Edgar Hugo Rojas Figueroa

Abogado General

Dra. Xóchitl Alejandra Martínez Reyna

Contraloría

Dr. Jesús Campos García

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Oscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres

Jefatura División de Posgrado

Generalidades del Nearshoring en México. Una Perspectiva en la Actualidad.
Beny Oliver Barajas Pérez y Yudi Ximena Vargas Rodríguez Pág. — 6

Desempleo y Crecimiento Económico: Evidencias de la Ley de Okun en México y Colombia (1991—2022).
Daniel Stiwar Mateus Martínez y Luis Raúl Hurtado Santoyo Pág. — 16

Brechas en el Horizonte: Disparidades Salariales por Región y su Impacto Salarial entre Hombres y Mujeres.
Alex Madrigal Núñez y Arturo Álvarez Toledo Pág. — 29

Importancia de las Relaciones Comerciales Exteriores entre Chile y México durante el Periodo 2018—2023.
Beny Oliver Barajas Pérez y Diana Rubí Álvarez Tolentino Pág. — 44

Comercio Exterior del Aguacate Orgánico de Michoacán 2015—2023.
Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág. — 60

Tendencias Desafíos y Oportunidades del Comercio Electrónico en México 2019—2024.
Edbin Radilla Basurto, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas y Arturo Álvarez Toledo Pág. — 74

Análisis de la Importación de Maíz Transgénico Estadounidense en la Producción Mexicana 2015—2023.
María de los Ángeles Rivera Ramos y Rogelio René Hernández Téllez Pág. — 89

Definición y Determinantes de la Apertura Comercial: El Caso de México, bajo un Enfoque Económico Nacional 1988—2008, sus Tendencias.
Emiliano Villalobos Mejía y Oscar Olivera Reyes Pág. — 103

Impacto de las Importaciones de Calzado de China en el Empleo de la Industria en México 2013—2023.
Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág. — 120

Fortalecimiento del Diseño Institucional de Política Tributaria para la Suficiencia Financiera: El Caso del Estado de Michoacán de Ocampo.
Andrik Aldair Medina Contreras y Rodolfo Aguilera Villanueva Pág. — 132

Predicción de la Probabilidad de Homicidios a Partir de Variables de Desarrollo Económico: El Caso de los Municipios de Michoacán de Ocampo, 2015.
Antonio Kido Cruz y Celia Martínez Aguilar Pág. — 150

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica y Lingüística del Pueblo Cabecera Encomienda/Beneficio/Partido/Tenientazgo/Parroquia/Curato/Municipalidad de Espopuyuta/Comanja/Tiríndaro/Coeneo: Etapa Precensal 1522—1889.
Guillermo Vargas Uribe Pág. — 161

IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES COMERCIALES EXTERIORES ENTRE CHILE Y MÉXICO, DURANTE EL PERÍODO 2018-2023

Beny Oliver Barajas Pérez¹
Diana Rubí Álvarez Tolentino²

RESUMEN

En el contexto económico global, la observación y comprensión de las dinámicas de crecimiento, desarrollo y relaciones comerciales entre distintos países es fundamental para el análisis y la toma de decisiones estratégicas. Chile, un país ubicado en América del Sur, y México, en América del Norte, ofrecen perspectivas interesantes para dicho análisis. El presente ensayo propone explorar y comparar varios aspectos clave de las economías de ambos países. Chile, conocido por su estabilidad económica y política en la región, ha experimentado un crecimiento económico notable en los últimos años. Se analizará el contexto y los factores que han impulsado este crecimiento. Además, se examinará el papel del capital social, tecnológico y natural en la economía chilena, destacando cómo estos recursos contribuyen al crecimiento y la competitividad del país en el escenario internacional. Comparativamente, se identificarán las similitudes y diferencias entre México y Chile en varios aspectos. Se prestará especial atención al comercio exterior de ambos países, analizando los principales socios comerciales, productos exportados e importados, así como a los tratados comerciales en los que participan México y Chile, evaluando su impacto en el comercio internacional y la atracción de inversiones extranjeras, asimismo, también se analizará la IED en ambos países, identificando los flujos de capital y los sectores que más atraen la inversión extranjera.

Palabras clave

Comercio exterior, política comercial exterior, economías emergentes.

¹ Profesor-Investigador, Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, Licenciatura en Comercio Exterior.
Correo electrónico: beny.barajas@umich.mx

² Estudiante de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, Licenciatura en Comercio Exterior.
Correo electrónico: 1909938e@umich.mx

ACTUALIDADES DEL CONTEXTO ECONÓMICO EN CHILE

De acuerdo con los datos publicados en el Banco Mundial, el porcentaje de la inflación en el país de Chile alcanzó un 4.5% en el año 2021, sin embargo, aún no alcanzaría su punto más alto que fue de 11.6% en el año de 2022, aumentando así en el lapso tomado como referencia, un 9.2% en total. (Banco mundial 2024).

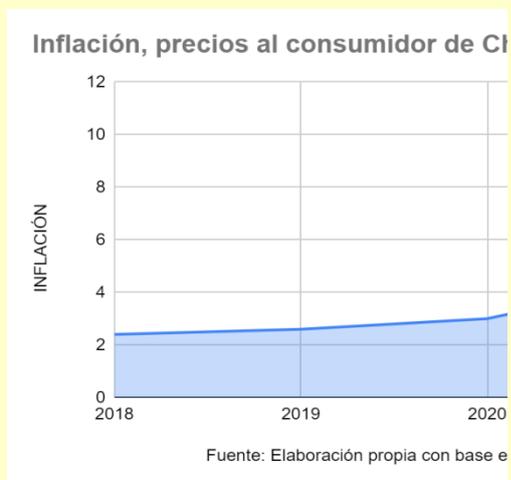


Figura 1

Por otro lado, el Producto Interno Bruto (PIB), presenta notables variaciones, como es en el año 2020, que de haber tenido un porcentaje de 0.7%, bajó a un preocupante porcentaje de -6.1%. Después, en el año 2021 tuvo un considerable aumento al 11.7%, sin embargo, al año siguiente en 2022 tuvo una disminución considerable, pues de estar arriba del 11% ahora se situaba con un 2.4% (Banco mundial 2024), como se muestra en la gráfica a continuación.

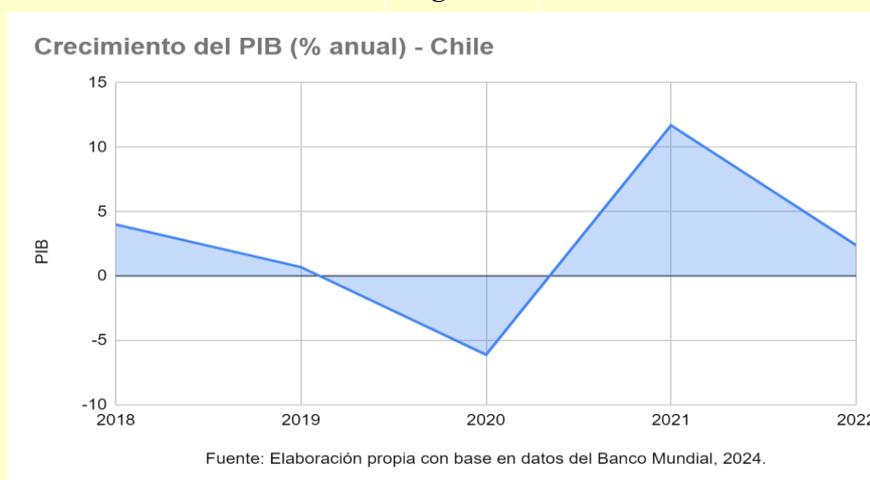


Figura 2

Una de las variables importantes a considerar, es la que tiene que ver con la tasa de desempleo.

Como se muestra a continuación en el gráfico, en el año 2018 la tasa de desempleo se encontraba por arriba del 7%, mientras que en el año 2020, la tendencia se vio disparada drásticamente, alcanzando casi el 11% en desempleo. Posteriormente, en el año 2022, tuvo una reducción notoria que bajó 1.8%, lo que le situó en un 9.1% en la tasa de desempleo. (Banco mundial 2024)

Figura 3



El crecimiento económico en Chile sin duda no queda exento de mostrar de forma interna las variaciones que ha presentado la economía mundial, sobre todo en el año 2020, que fue cuando se originó la pandemia de Covid 19 y durante el cual, fue el año en el que presentó cambios drásticos en su economía que cambiaron indudablemente el rumbo de esta. Sin embargo, para el año 2022, Chile había logrado retomar el control del rumbo que seguía su economía, pues incluso desde el 2021 se lograba observar cambios positivos, que lograron que en el año 2022 se suprimieran de manera parcial las crisis que había presentado con anterioridad. (Banco mundial 2024)

CAPITAL SOCIAL (DEMOGRAFÍA)

Chile, ubicado en la costa sudoeste de América del Sur, presenta una demografía diversa que refleja su geografía única y su historia rica. El país muestra una distribución poblacional concentrada en áreas urbanas, con Santiago como su núcleo principal. La población de Chile a partir del año 2022 era de poco más de 19.5 millones de habitantes.

Desde el año 2018 a 2022, el país chileno no presentó un gran cambio en cuanto a su densidad poblacional, durante estos 5 años solo presentó un aumento de 0.9 mil millones de habitantes. (Banco mundial 2024)

AÑO	HABITANTES (MILLONES)
2018	18,701,450
2019	19,039,485
2020	19,300,315
2021	19,493,184
2022	19,603,733

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, 2024.

El mercado laboral en Chile se segmenta en 3 sectores, los cuales son servicios, agricultura y la industria. En los últimos 6 años, el mercado laboral de servicios ha ido aumentando, mientras que la agricultura disminuye a la par. Por otro lado, la industria no crece a un ritmo constante, sino que logra mantenerse. De acuerdo a datos extraídos del Banco Mundial (2024), Chile es un país productor y exportador de servicios en su mayoría.

<i>Mercado Laboral en Chile</i>			
AÑO	Servicios	Agricultura	Industria
2022	71	6.4	22.6
2021	70.2	6.6	23.2
2020	71	7.2	21.8
2019	68.6	9.2	22.2
2018	68.3	9.4	22.3

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, 2024.

CAPITAL TECNOLÓGICO (VENTAJAS)

De acuerdo a la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), Chile lidera como productor en innovación y tecnología en Latinoamérica y el Caribe, por su alta matriculación y creación de empresas nuevas. Quienes lideran esta lista son Estados Unidos y Suiza,

mientras que Chile ocupa el lugar 50 a nivel mundial y los países latinoamericanos que le siguen el paso son Brasil en el puesto número 54 y México en la posición número 58 (2022). Estos datos cuentan con el respaldo del Índice Mundial de Información (IMI) elaborado por la OMPI, el cual tiene como función principal medir la innovación de las 132 economías que forman parte de este organismo; dicho estudio es utilizado por gobiernos para formular políticas económicas y mejorar las que ya existen.

El país de Chile presenta un gran desempeño en Latinoamérica, pues supera a todos los países que la conforman, sin embargo aún presenta un bajo desempeño en comparación con otros países de ingresos altos.

Chile destaca por sus altos niveles de inversión en innovación, sin embargo, no produce los resultados esperados con relación a dicha inversión. Por otro lado, existe una competitividad con Brasil en términos de creatividad, tecnología y conocimiento.

Para el año de 2023 Chile comenzó a aumentar su inversión en tecnología e innovación, que se vio influenciada con la llegada de empresas estadounidenses reconocidas en dicho ramo tales como Amazon, Google y Microsoft entre las principales. El gobierno apunta a distintos objetivos en términos de negociaciones: busca ser destino de inversión de más empresas dedicadas a la innovación y la tecnología así como agilizar las negociaciones con empresas con las cuales ya se plantearon las primeras conversaciones y que son potenciales inversionistas para el país. Cabe destacar que las empresas interesadas en invertir en el país provienen de Estados Unidos, Argentina y Brasil, acaparando el 57% del total de los proyectos, así como que las primeras empresas que se instalaron en Chile dieron paso a la activación de dicha industria.

Chile es un buen prospecto para ser destino de Inversión extranjera, pues cuenta con:

- Energías renovables no convencionales: Chile posee numerosas ventajas en cuanto a energías renovables no convencionales (ERNC), que contribuyen significativamente a su desarrollo sostenible y su posicionamiento como líder en este ámbito a nivel regional.
- Conectividad: Chile cuenta con una infraestructura de telecomunicaciones bien desarrollada, con alta penetración de internet y telefonía móvil. Esto facilita la conectividad y el acceso a información y servicios digitales.
- Educación y talento digital: Chile cuenta con un sistema educativo que incluye universidades y centros de formación técnica que ofrecen programas en tecnología, ingeniería y ciencias de la computación, así como un número creciente de profesionales capacitados en áreas tecnológicas y científicas, con habilidades relevantes para la economía digital.

En los últimos 6 años Chile ha triplicado las inversiones de este tipo, pues las iniciativas propuestas por el gobierno han implicado pasar de USD \$1,600 millones de inversión a USD \$4,300 millones, así como también generando una cantidad valiosa de nuevos puestos de trabajo con la llegada de empresas al país.

CAPITAL NATURAL (RECURSOS NATURALES)

Chile es uno de los principales países latinoamericanos con mayor riqueza en recursos naturales, mismos que juegan un importante papel en el desarrollo de la economía de dicho país. Estos recursos naturales se dividen en grupos, los cuales son:

- **Minerales:** de acuerdo a las estadísticas mineras a nivel global de los principales productores de cobre del mundo, Chile ocupa el puesto número uno en dicho ranking; su producción en el año 2023 alcanzó 5 millones de toneladas métricas, lo que le sitúa como el principal productor de dicho mineral estratégico. La producción global de cobre ha experimentado un considerable ascenso en los últimos años. Concretamente, desde 2016 se han alcanzado los 20 millones de toneladas anuales, esto es, alrededor de un 25% más que la cantidad registrada en 2006 (Statista&Fernández, 2024).

Otro de los minerales que se encuentran en el país chileno es el litio. El litio juega un papel importante en la economía chilena; tan solo en el 2022 representó un 8.2% del total de las exportaciones del país. Chile cuenta con el 41% de las reservas de litio a nivel mundial, lo que le genera un atractivo energético, pues hoy en día el mundo se encuentra en busca de formas alternas de energía. Dicho mineral es clave para la producción de baterías de iones de litio, lo que le convierte hoy en día en un insumo insustituible en la transición hacia la electrificación y descarbonización del transporte y el almacenamiento de las energías renovables, lo que responde el cuestionamiento al por qué su demanda ha incrementado en los últimos años (Banco Central de Chile, 2023).

- **Energía:** Chile cuenta con varias opciones para la producción de su energía; gracias a la implementación de políticas destinadas al sector de energías renovables en enero del año en curso, Chile logró generar el 37% de su consumo energético en base en energías renovables no convencionales, tales como solar, eólica y biomasa. Chile sigue avanzando con su plan de cierre de plantas termoeléctricas, así como también

cabe mencionar que logró igualar en el 2023 la producción de ERNC a la cantidad de energía fósil generada por termoeléctricas y generadores a diésel (Parra, 2024):

Agricultura, ganadería y pesca: Chile cuenta con un gran sector primario como es la tierra, pues es un exportador de frutas tales como uvas, manzanas y peras, entre las principales. En el tema ganadero maneja un gran volumen en caballos, gallos, gallinas y pavos entre los principales. (Banco Central de Chile, 2023)

ANÁLISIS ENTRE MÉXICO Y CHILE:

Comercio exterior (exportaciones e importaciones)

Para realizar el siguiente análisis y comparativa entre los dos países se tomarán como referencia los datos generados durante los años del 2019 a 2023. En cuanto al tema de exportaciones, Chile maneja una cantidad menor en comparación a México, esto se debe a diferentes factores tales como el tamaño de la demanda, la capacidad de producción del país, la diversidad de su mercado, su área geográfica, los tratados comerciales con los que cuenta y además, el tamaño de su economía. México exporta aproximadamente 6 veces la cantidad que exporta Chile anualmente. (Banco Central de Chile, 2023) e INEGI (2023).

<i>Tabla 3</i>		
Exportaciones totales de ambos países (valores en millones de USD)		
Año	México	Chile
2019	492,321	68,792
2020	434,214	74,024
2021	494,949	94,604
2022	577,735	98,557
2023	593,011	94,557

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2024.

Por otro lado, en cuanto al tema de importaciones Chile maneja una menor cantidad que México; al igual que en las exportaciones, México importa aproximadamente 6 veces más de lo que importa Chile anualmente. (Banco Central de Chile, 2023) e INEGI (2023).

<i>Tabla 4</i>		
Importaciones totales de ambos países (valores en millones de USD)		
Año	México	Chile
2019	506,737	65,776
2020	421,564	55,108
2021	561,202	84,299
2022	604,615	94,827
2023	598,475	79,234

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2024.

En cuanto al saldo de balanza comercial, Chile presenta cifras positivas, o bien, superávit anualmente, mientras que Chile exporta más de lo que importa, México presenta déficit comercial de manera consecutiva, importando más de lo que produce. (Banco Central de Chile, 2023) e INEGI (2023).

<i>Tabla 5</i>		
Saldo de la Balanza Comercial (valores en millones de USD)		
Año	México	Chile
2019	-14,416	3,016
2020	12,650	18,917
2021	-66,253	10,305
2022	-26,880	3,729
2023	-5,464	15,323

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2024.

Chile tiene una economía altamente dependiente de la exportación de productos básicos como el cobre, mientras que México tiene una economía más diversificada con una fuerte industria manufacturera y un comercio robusto con Estados Unidos debido al T-MEC.

Ambos países han implementado políticas para diversificar sus mercados de exportación, pero la estructura de sus economías y sus acuerdos comerciales influyen significativamente en sus patrones de comercio exterior. Esta metodología permite una comparación clara y comprensible del comercio exterior entre Chile y México.

TRATADOS COMERCIALES (POLÍTICA COMERCIAL)

México y Chile son países activos en el comercio internacional y participan en varios acuerdos comerciales regionales y bilaterales que facilitan el intercambio de bienes y servicios, promueven inversiones y fomentan la cooperación económica. A continuación se detallan algunos de los principales acuerdos comerciales en los que participan ambos países:

México

- **Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEx):** Este tratado, que reemplazó al TLCAN, es un acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, enfocado en el libre comercio y la integración económica en América del Norte.
- **Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP):** México es uno de los 11 países que forman parte de este amplio acuerdo que busca reducir aranceles y fomentar el comercio entre los países de la cuenca del Pacífico.
- **Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM):** Un acuerdo que facilita el comercio entre México y los países miembros de la Unión Europea, abarcando bienes, servicios y aspectos relacionados con la inversión.
- **Acuerdos de Libre Comercio con América Latina:** México tiene acuerdos comerciales con varios países de América Latina, incluyendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), aunque este ha sido sustituido por el T-MEC, y acuerdos con países como Colombia y Perú (Alianza del Pacífico).
- **Otros Acuerdos Bilaterales:** México también ha firmado acuerdos bilaterales con países como Japón, Israel y varios países de Centroamérica y el Caribe.

Secretaría de Gobernación de México, 2024

Chile

- **Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP):** Chile es también uno de los 11 países que participan en este acuerdo, promoviendo el comercio y la inversión en la región del Pacífico.
- **Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos:** Un acuerdo que facilita el comercio bilateral y la inversión entre Chile y Estados Unidos.

- **Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Chile:** Este acuerdo promueve el comercio, la cooperación política y económica entre Chile y los países de la Unión Europea.
 - **Acuerdos de Libre Comercio con Asia:** Chile ha firmado acuerdos comerciales con varios países asiáticos, incluyendo China, Corea del Sur, Japón y Vietnam, fortaleciendo sus relaciones económicas con la región.
 - **Acuerdos Regionales en América Latina:** Chile es un miembro activo de la Alianza del Pacífico, junto con México, Colombia y Perú. Esta alianza busca promover la integración económica y la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Otros Acuerdos Bilaterales:** Chile tiene una red extensa de acuerdos bilaterales con países en América Latina, como los acuerdos con Argentina, Brasil y Ecuador, y en otras regiones como Canadá y Australia.

Gobierno de Chile, 2024.

Acuerdo en Común: Alianza del Pacífico: La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional formada por Chile, México, Colombia y Perú. Este bloque se centra en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, y tiene como objetivo crear un área de integración profunda para impulsar el crecimiento, el desarrollo y la competitividad de las economías de los países miembros.

Acuerdo de Libre Comercio México-Chile (TLC)

Firmado en 1998, este acuerdo promueve el comercio bilateral eliminando barreras arancelarias y fomentando la cooperación económica y comercial entre ambos países.

Ventajas de estos Acuerdos

1. **Acceso Preferencial a Mercados:** Ambos países se benefician de la reducción de aranceles y barreras comerciales, lo que facilita la exportación e importación de bienes y servicios. Aumento de Inversiones: Los acuerdos incluyen disposiciones para la protección y promoción de inversiones extranjeras, incentivando el flujo de capital.
2. **Diversificación de Mercados:** Permiten a las empresas de México y Chile acceder a una mayor variedad de mercados, reduciendo la dependencia de mercados tradicionales.
3. **Cooperación y Transferencia de Tecnología:** Fomentan la cooperación en áreas como tecnología, innovación y desarrollo, beneficiando la modernización de diversos sectores económicos. (Banco Central de Chile, 2024)

Existen características que México y Chile comparten en términos de Política Comercial, las más destacables entre ellas son su diversificación de mercados, ambas son económicas abiertas al libre comercio, participan en acuerdo internacionales, tienen un enfoque significativo en cuanto a la atracción de la Inversión Extranjera, fomentan la competitividad, son países regidos por la diplomacia y que evitan el conflicto, promueven programas que apoyan a las Pymes y a los sectores vulnerables, así como que ambos comparten el compromiso por la sostenibilidad y el desarrollo.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (MONTOS Y TIPOS DE EMPRESAS, DE UN PAÍS AL OTRO Y VICEVERSA)

La IED en Chile muestra una tendencia de recuperación y crecimiento post-pandemia, con un notable incremento en 2021 y 2022. Cabe destacar que la minería sigue siendo el sector más atractivo para la inversión extranjera, seguido por energías renovables y servicios financieros. Por otro lado, la abundancia de recursos naturales, políticas pro-inversión, y estabilidad económica y política son factores clave que continúan atrayendo a inversionistas extranjeros a Chile. En el 2023, Chile recibió un monto aproximado en cuanto a IED de \$21,700 MDD. (Banco central de Chile, 2024).

Figura 4



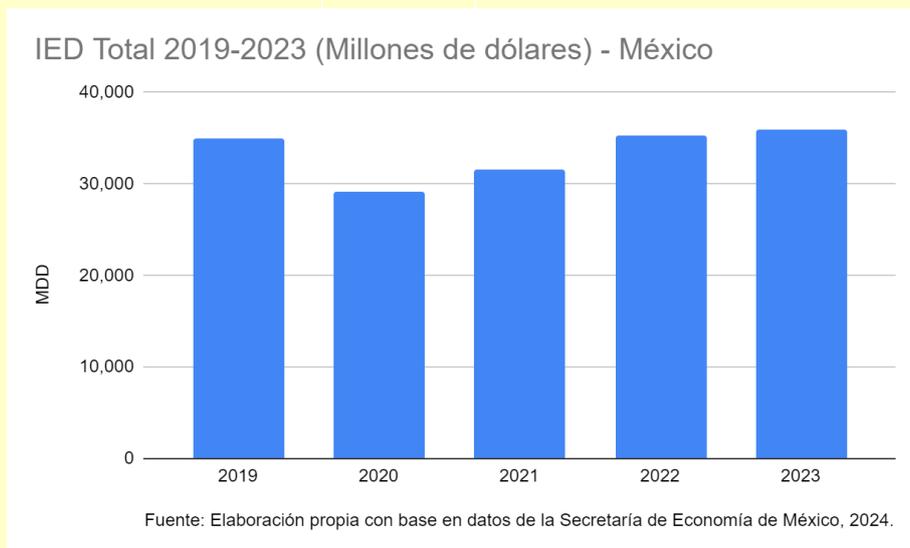
En Chile, diversos tipos de empresas invierten en sectores estratégicos de la economía, impulsando el desarrollo y la diversificación del mercado. A continuación, se describen los tipos de empresas que realizan inversiones en Chile:

1. Empresas Mineras: ejemplos de estas empresas son BHP Billiton, Rio Tinto, Anglo American, Antofagasta PLC. Estas empresas se dedican al campo de la minería de cobre, litio, oro, plata y otros minerales. Han decidido invertir en Chile, ya que es uno de los mayores productores mundiales de cobre y litio, atrayendo significativas inversiones en este sector.
2. Empresas Energéticas: tales como Enel (Italia), Engie (Francia), AES Corporation (EE.UU.). Se encuentran enfocadas en energías renovables (solar, eólica), energía hidroeléctrica, energía térmica. La razón por la cual invirtieron en Chile fue porque cuenta con el potencial para energías renovables no convencionales (ERNC) y sus políticas favorables para la inversión en energía limpia.
3. Empresas de Servicios Financieros: Santander (España), BBVA (España), Itaú (Brasil), Scotiabank (Canadá). Dichas empresas trabajan en el sector de Banca, seguros, servicios financieros. El motivo por el que decidieron invertir en Chile fue porque tiene un sistema financiero estable y un marco regulatorio atractivo para inversiones financieras.
4. Empresas de Tecnología y Telecomunicaciones: por ejemplo Huawei (China), Microsoft (EE.UU.), Telefónica (España), Entel (Chile). Dichas empresas dedicadas a las telecomunicaciones, tecnología de la información, desarrollo de software, servicios de nube. Su principal atracción por el país chileno fue la creciente demanda de servicios tecnológicos y telecomunicaciones, además de un entorno favorable para la innovación.
5. Empresas del Sector Agroindustrial y Alimentos: empresas como Nestlé (Suiza), Unilever (Reino Unido/Países Bajos), Agrosuper (Chile), Concha y Toro (Chile). Enfocadas a la producción y exportación de alimentos, bebidas, productos agrícolas. Su decisión de inversión en Chile se vio influenciada por el hecho de que es un importante exportador de productos agrícolas y alimentos, especialmente frutas y vino. (Banco Central de Chile, 2024)

Por otro lado, la IED en México ha mostrado resiliencia y capacidad de recuperación tras la caída significativa en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. La manufactura sigue siendo el sector más atractivo para la inversión extranjera, seguido de servicios financieros y comercio. Algunos de los factores atractivos para la IED es la proximidad de México a Estados Unidos, su red de tratados de libre comercio (especialmente el T-MEC), y una fuerza laboral competitiva son factores clave que continúan atrayendo a inversionistas extranjeros. En el año 2023,

México recibió un monto de IED de aproximadamente \$36,000 MDD. (Secretaría de economía de México, 2024)

Figura 5



Por otro lado, la Inversión Extranjera Directa (IED) proviene de una variedad de tipos de empresas, abarcando múltiples sectores económicos, las siguientes empresas son las que invierten en México:

1. Empresas Automotrices: tales como General Motors (EE.UU.), Ford (EE.UU.), Volkswagen (Alemania), Nissan (Japón), Toyota (Japón). Estas empresas establecen plantas de ensamblaje y producción de vehículos, así como instalaciones de investigación y desarrollo. México es un importante centro de producción automotriz debido a su ubicación estratégica y acuerdos comerciales.
2. Empresas de Electrónica y Tecnología: algunas como Intel (EE.UU.), Samsung (Corea del Sur), LG (Corea del Sur), Sony (Japón). Estas empresas fabrican componentes electrónicos, electrodomésticos y dispositivos tecnológicos, aprovechando la mano de obra calificada y los incentivos fiscales.
3. Empresas de Manufactura: ejemplos como Bosch (Alemania), Siemens (Alemania), Flextronics (Singapur). Son productoras de bienes de consumo y componentes industriales, beneficiándose de la infraestructura logística y los tratados de libre comercio de México.
4. Empresas de Servicios Financieros: HSBC (Reino Unido), Citigroup (EE.UU.), BBVA (España), Santander (España). Bancos y empresas de servicios financieros que establecen operaciones para ofrecer servicios bancarios, seguros y financieros a nivel local e internacional.

5. Empresas de Telecomunicaciones: tales como AT&T (EE.UU.), Telefónica (España), América Móvil (México). Empresas que son proveedoras de servicios de telecomunicaciones que invierten en infraestructura de red y servicios de comunicación para expandir su alcance en el mercado mexicano.
6. Empresas de Alimentos y Bebidas: como Coca-Cola (EE.UU.), Nestlé (Suiza), Grupo Bimbo (México), PepsiCo (EE.UU.) Dichas empresas se dedican a la producción y distribución de alimentos y bebidas, beneficiándose de la amplia red de distribución y la gran demanda del mercado mexicano.

Mientras que el país de Chile recibe capital de empresas dedicadas a la minería, energía, servicios financieros y tecnología, México recibe IED en los sectores automotriz, manufacturero, servicios financieros y telecomunicaciones, lo que permite observar que ambas economías cuentan con sectores medianamente diferentes entre ellas, lo que les diferencia y les otorga cualidades propias.

CONCLUSIONES

Chile y México son economías emergentes con similitudes y diferencias. Comenzando por los sectores fuertes con los que cuentan en su economía, Chile bien puede considerarse como una economía estable y que es considerada como un atractivo destino para las IED de países extranjeros, pues llegan a estas empresas dedicadas al sector energético, tecnológico y minero, entre los más destacables.

Por otro lado, México se especializa en el sector manufacturero, automotriz y financiero, siendo estos los sectores principales a los cuales se destina la IED en el territorio mexicano. El tamaño de ambas economías es notablemente muy distinto, pues la demanda interna y externa de dichos países es cuantitativamente distinta, cada economía se especializa en lo que es buena y aprovecha las oportunidades que los recursos con los que cuentan les pueden ofrecer.

Cabe mencionar que comparten el sentido de cooperación comercial y el fomento a la competitividad, pues ambos se encuentran como miembros en un par de Acuerdos regionales y comerciales, así como el sentido de diplomacia. En términos generales, ambos países comparten mucho y hay muchas cosas que pueden aprender el uno del otro. La cooperación y el intercambio de experiencias pueden ser clave para enfrentar los desafíos comunes y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales. Asimismo, es importante que tanto Chile como México continúen promoviendo políticas económicas inclusivas y sostenibles que impulsen el crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

Barcena, A., Prado A. y Abeles M. (2015) Estructura productiva y política macroeconómica. Libros de la CEPAL. Santiago de Chile.

Bourguignon, F (2017) *La globalización de la desigualdad*. Editorial Fondo de Cultura Económica. ISBN: 978-607-16-4896-9

Banco Central de Chile. (2023, August 29). *Importancia reciente del litio en la economía chilena*. Banco Central de Chile en <https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/importancia-reciente-del-litio-en-la-economia-chilena>

Banco Central de Chile. (2024). *Comercio Exterior* Banco Central de Chile. en <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/comercio-exterior-de-bienes>

Banco Central de Chile. (2024). *Comercio Exterior*. Banco Central en <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/comercio-exterior-de-bienes>

Banco Mundial. (n.d.). *Desempleo, total (% de la fuerza laboral) de Chile*. Banco en <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2023&locations=CL&start=2018>

Banco Mundial. (n.d.). *Fuerza laboral (PEA), Chile*. Banco Mundial. Retrieved en <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN?end=2023&start=2018>

Banco Mundial. (n.d.). *Mercado Laboral en Chile*. Banco Mundial. Retrieved en <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.SRV.EMPL.ZS?locations=CL>

Banco Mundial. (n.d.). *Población total, Chile*. Banco Mundial. En <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CL>

Chile: El hub tecnológico de América Latina. (2021, September 30) en <https://blog.investchile.gob.cl/bloges/chile-el-hub-tecnol%C3%B3gico-de-am%C3%A9rica-latina>

Chile es nuevamente el país más innovador de Latinoamérica, según la OMPI. (2022, September 29). en <https://forbes.cl/tecnologia/2022-09-29/chile-es-nuevamente-el-pais-mas-innovador-de-latinoamerica-segun-la-ompi>

Comercio Exterior. (n.d.). Banco Central. Retrieved May 19, 2024, en <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/comercio-exterior-de-bienes>

Crecimiento del PIB (% anual) | Data. (n.d.). Banco Mundial - Datos. Retrieved en <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

Inflación, precios al consumidor (% anual) | Data. (n.d.). Banco Mundial - Datos. En <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024, January 26). *Información oportuna sobre la Balanza Comercial de Mercancías de México* en https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/balcom_o/balcom_o2024_01.pdf

Inversión Extranjera Directa | Secretaría de Economía | Gobierno | gob.mx. (n.d.). Gobierno de México. en <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

Joyanes Aguilar, L. (2018) *Industria 4.0 La cuarta revolución industrial*. Editorial Alfaomega. México. ISBN: 978-607-622-942-2

Krugman P. y Obstfeld M. (2012) *Economía internacional. Teoría y política*. Editorial Pearson. Novena edición. Madrid, España.

Parra, M. d. M. (2024, January 9). *Nuevo récord: 37% de la energía generada en Chile en 2023 fue solar, eólica o a biomasa*. El Desconcierto. En <https://www.eldesconcierto.cl/bienes-comunes/2024/01/09/nuevo-record-37-de-la-energia-generada-en-chile-en-2023-fue-solar-eolica-o-a-biomasa.html>

Romo Chávez Jr. A. (2016) *Mitos y realidad del comercio internacional en la globalización*. Editorial PACJ. México. ISBN: 607-845-429-3

Santander Trade. (2024, Abril). *Cifras del comercio exterior en Chile - Santandertrade.com*. Santander Trade en <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior>

Santander Trade. (2024, Abril). *Cifras del comercio exterior en México - Santandertrade.com*. Santander Trade. En <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior>

Secretaría de Economía de México. (n.d.). *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*. Gobierno de México en <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>

Servicio Nacional de Aduanas de Chile. (n.d.). *Tratados y Acuerdos de Libre Comercio*. Aduana en <https://www.aduana.cl/tratados-y-acuerdos-de-libre-comercio/aduana/2007-02-28/122217.html>

Van Agtmael, A. (2007) *El siglo de los mercados emergentes. Cómo una nueva clase de empresas de talla mundial se está tomando el mundo*. Grupo Editorial Norma. ISBN: 978-958-45-0386-2